



## QUELQUES MINUTES PAR JOUR POUR CHANGER LE MONDE

Emmanuelle et Julian Jappert

208 pages – 14,90 €  
editions-eyrolles.com

Et si, vous aussi, vous pouviez contribuer à rendre le monde d'aujourd'hui et de demain plus juste, plus sain, plus solidaire ?

### RÉSUMÉ

Environnement, engagement citoyen, enfance, égalité hommes-femmes, famille, logement, spiritualité, droits de l'homme, défense des animaux... Quelle que soit la cause que vous aimeriez défendre, ce livre accessible, bienveillant et rempli d'espoir vous permettra de **réveiller ou de développer le meilleur de vous-même** à travers des pistes concrètes.

Quelle cause souhaitez-vous particulièrement défendre ? Comment vous y prendre ? Comment aller plus loin dans votre démarche ? **Émaillé d'anecdotes des auteurs et de témoignages de dix-sept personnalités inspirantes** – Samuel Albert, Yann Arthus-Bertrand, Mathieu Baudin, Catherine Chabaud, Marie Cochard, Michel Cymes, Louise Ekland, Cyrielle Hariel, Rob Hopkins, Béa Johnson, Manon Lanza, @jenesuispasjolie (Léa), Christine Lewicki, Alexandre Mars, Joël de Rosnay, Laury Thilleman et Valérie Tribes –, ce livre sera **une véritable source d'inspiration** pour vous aider à changer le monde.

**Emmanuelle Jappert** se consacre à l'écriture. Elle est l'auteure d'essais sur le sport et du roman *Le scarabée bleu*. **Julian Jappert**, lobbyiste citoyen, est très engagé dans le monde associatif sur toutes les questions liées au bien-être des populations et à l'égalité des chances. Ils sont tous les deux cofondateurs du *think tank* Sport et Citoyenneté et enseignent dans des universités et des écoles de management.

« L'actualité, le poids des réseaux sociaux et les prises de conscience face aux phénomènes extrêmes, devenus notre lot commun, bousculent le statu quo. L'indifférence devient très malvenue dans un contexte aussi tendu. On parle de dégradation d'un côté, d'uniformisation de l'autre. Et nous vivons une période cruciale : celle dans laquelle nous pouvons renverser la tendance et initier de réels changements. »

#### CONTACTS PRESSE / MARKETING :

Aurélia ROBIN-ASCHER - arobin@eyrolles.com - 01 44 41 41 50

Clélia SERGENT – csergent@eyrolles.com – 01 44 41 11 39



Eyrolles Bien-être